



# 【尋找神隊友】台灣鐵道觀光手遊劇本設計大賽

 **你的神劇本，就是下一個轟動全台的爆款遊戲！**

▶ 主辦單位：台灣鐵道觀光協會

 黃金陣容協辦贊助單位：台灣觀光協會、國營臺灣鐵路股份有限公司(環島主線與平溪、內灣、集集等支線，觀光列車包括鳴日號、山嵐號、海風號、藍皮解憂號、環島之星萌旅號、仲夏寶島號等)、台灣高速鐵路股份有限公司(高鐵假期)、臺北大眾捷運股份有限公司、新北大眾捷運股份有限公司、桃園大眾捷運股份有限公司(機場捷運)、臺中捷運股份有限公司、高雄捷運公高雄捷運股份有限公司(包括輕軌環狀線)、阿里山林業鐵路及文化資產管理處(包括福森號、栩悅號、檜來嘉驛、阿里山號等)、**台灣糖業公司糖業鐵路**，以上合稱「**鐵道九兄弟**」。

技術顧問：台北市電腦公會、智冠科技股份有限公司、慧邦科技股份有限公司

## 1. 關於我們：台灣鐵道觀光協會

在交通部觀光署、農業部林業署、文化部等部會的指導與支持下，我們從 2019 年開始，就把台灣各地超有特色的鐵道觀光資源揪在一起，共同組成「鐵道九兄弟」。我們的目標很簡單，就是要讓台灣的各種鐵道不只是交通工具，更是海內外遊客都想一玩再玩的觀光旅遊體驗。

## 2. 為什麼要辦這場比賽？

這不是普通的徵件，我們想發動一場把「全台鐵道」變成「超大遊戲地圖」的數位革命。

我們在找全台灣最有創意的 Z 世代遊戲製作人，讓你的作品在全台都看得到！

透過你的神劇本，我們一起把台灣的鐵道玩出新高度，讓全世界重新發現台灣鐵道旅遊的美好。

我們期待鐵道觀光跟遊戲產業撞出新火花，創造跨域結合的更大商業價值。

## 3. 我們在徵求什麼「神劇本」？

歡迎全國高中職（含）以上的師生組隊，參賽者先去體驗火車旅行的驚喜和樂趣，然後結合現在最火熱的手遊趨勢，丟出你的創意劇本。參考方向如下(但不限於此)：

## 📍 實境探險類 —— 「數位導遊」帶你飛

把鐵道沿線車站變成遊戲場！玩家得親自到特定車站或車廂才能觸發劇情。

**劇本範例：**「消失的車站」時空解謎、百年鐵道回憶錄、鐵道懷舊大富翁。

**酷點：**謎題就藏在車站的某處或車窗外的風景裡，解開了會有驚喜禮物！

## 📁 收集與經營類 —— 打造你的「虛擬旅遊手帳」

適合在搭車晃晃時玩的慢節奏遊戲，把實體集章數位化。

**劇本範例：**鐵路便當職人物語、擬人化的「火車頭精靈」養成。

**酷點：**買個鐵路便當或紀念車票，掃碼就能解鎖隱藏劇情或限定家具。

## 🎧 文字冒險與互動類 —— 沉浸式「主題列車劇場」

鎖定鳴日號、藍皮解憂號或福森號、栩悅號等特色列車，讓旅程深度直接拉滿。

**劇本範例：**在鳴日廚房來一場推理懸疑，或在集集線談一場純純的愛。

**酷點：**劇情進度跟火車同步！經過某個景點，手機會自動跳出專屬對白。

## 4. 怎麼拿高分爭取獎金？(評分標準)

👤 **你親自去玩 (20%)**：你得先出發去一趟鐵道旅行！發掘那些只有現場才懂的驚喜和感動，並且記錄下來讓評審分享。

📱 **要散播樂趣 (20%)**：在 IG、Threads、FB 或 X 上記錄你的鐵道旅行，點閱跟互動愈多，分數就愈高！

🎭 **劇本有多神？ (30%)**：劇本創意夠不夠狂？玩家互動有沒有趣？

💰 **商業爆發力 (30%)**：可以讓鐵道觀光跟遊戲產業互相拉抬業績，一起把彼此的商機做大做滿。

## 5. 重要時間點 (別錯過！)

- 4月：簡章正式上線，趕快揪團報名 (歡迎老師帶隊)。
- 4月~6月：投件期，預計6月底公布入圍名單，看看誰能進入下一關。
- 7月：舉辦創意工作坊！邀請專業導師聽取入圍隊伍口頭簡報，把你的 Idea 磨到發光發亮。
- 9月：決戰時刻，入圍隊伍於9月14日前繳交最終作品，進入決選評審。
- 11月：預計於本協會舉辦的台日鐵道觀光高峰論壇頒獎，得獎者有機會在政府首長與國際貴賓面前展示得獎作品，並登上媒體版面！

## 6. 獎金與未來發展機會

- 🏆 **金獎 (1名)**：NT\$ 150,000 + 獎牌 + 與「鐵道九兄弟」未來合作機會

- 🥈銀獎 (1名)：NT\$ 100,000 + 獎牌 +與「鐵道九兄弟」未來合作機會
- 🥉銅獎 (1名)：NT\$ 50,000 + 獎牌 +與「鐵道九兄弟」未來合作機會
- 🏆入圍獎：協會授予認證證書 (履歷直接大加分！)
- 本比賽保留獎項從缺的權利。

## 7. 如何報名與參賽？

- 簡章下載：請至活動網址 <https://reurl.cc/M2R2Wm>，下載競賽徵件簡章等相關資料。
- 參賽資格：歡迎全國高中職（含）以上的師生揪團報名，跨校系所混合組隊也可以，研究生也 OK！每隊人數 1 - 5 人(若有指導老師，不占名額)。每人（組）可不限一個腳本參賽。
- 線上登記 (意向報名)：
  - 擬參賽隊伍請於 2026.06.20 前完成參賽意向登記，若提前於 2026.05.20 前完成登記者，總分可加計 5%。
  - 登記方式：請至[\[本協會官方雲端表單連結\]](https://reurl.cc/M2R2Wm) <https://reurl.cc/M2R2Wm> 填寫基本資料。
  - 表單內容：隊名、隊長及隊員姓名、學校院所系級、聯絡電話、Email、指導老師姓名(如果有)。
  - 送件截止日期：2026.06.21 23:59 前。
  - 投件內容：請繳交參選「手遊劇本構想大綱」作品、報名表（內含作者基本資料、遊戲腳本資訊、聲明書、同意書、個人資料授權書、法定代理人同意書），同意書若由單一著作人代表簽署時，需簽署授權切結書。不限呈現形式(文字、簡報、短影音或漫畫皆可)，需具體描述遊戲核心玩法、劇情重點及如何與鐵道場景結合。
  - 投件方式：請將檔案寄至本協會信箱：  
workspace104105@gmail.com。
  - 檔案格式：
    1. 劇本大綱：建議以 PDF 格式寄送。
    2. 報名彙整表：請依官方[雲端表單連結](https://reurl.cc/M2R2Wm)填寫，這將作為我們統計與聯繫的唯一依據。
  - 信件標題格式：【鐵道觀光手遊大賽投稿】隊名\_劇本名稱
- 資格審查與通知：收件後 7 日內以 email 回覆，若未收到回覆，請洽詢承辦人員。
- 參賽者得以個人或團體方式報名，如為未成年人，需填寫法定代理人同意書。

- 參賽者請留個人真實姓名、聯絡地址、聯絡電話、e-mail 供主辦單位作為資料處理之用，若因資料填寫錯誤致無法通知得獎訊息時，主辦單位不負任何責任。
- 參賽者須以主辦單位之統一表格參加徵選送件，請參賽者於寄出 email 前詳加檢查是否備齊所需一切審查資料，格式或內容填寫不符、不齊全、或未填寫參賽者真實姓名、出生年月日者等，均失去參賽資格。

## 8. 補充說明

- 凡參賽者完成報名後，即視同意遵守本辦法各項規定。
- 著作權與授權條款
  - 參賽作品之著作權歸參賽者所有，但主辦單位擁有在推廣鐵道觀光之目的下，於公開活動、網路平台展示、改寫作品內容的權利。
  - 前三名得獎作品需簽署優先與主辦單位洽談後續「遊戲原型開發」合作細節的同意書。
- 下列情況之作品不得參賽，違者將取消資格，追回獎金、獎狀等，並需自負法律責任。主辦單位對引起之任何法律糾紛與責任概不涉入。
  - （一）非本人／團隊創作，涉嫌抄襲、仿冒他人之作品；或有挪用、抄襲、修改他人創作、任何侵害他人智慧財產權（包括但不限於著作權）或其他合法權利之情形。
  - （二）經查核為冒名參賽者、證件造假與不實者、資格不合者、送件資料不全者、使用非主辦單位之表單者。
  - （三）參賽作品曾公開發表。
  - （四）參賽作品曾在國內外公開競賽中獲得獎項。
  - （五）參賽作品全部或部分內容，曾為商業用途或以此獲得金錢酬勞。
- 評分細項中的「社群互動」執行方式
  - 評分占了 20%，需註明參賽者在發文時必須加上特定的 Hashtag (例如：#TRTA 神隊友 #台灣鐵道觀光 #鐵道手遊大賽)，由主辦單位才能透過後台搜尋進行計分。
- 獎金發放規定：
  - 獎金需依中華民國稅法規定扣繳所得稅，款項將匯入事先指定的單一新台幣帳戶。
  - 依所得稅法規定，得獎金額超過新臺幣 2 萬元（含）以上之得獎者，需由執行單位代扣 10% 稅金（非中華民國境內居住者，不論得獎金額多寡皆代扣 20% 稅金），承辦單位將依法開立扣（免）繳憑單，另涉及有關其他法令規定須先行扣繳者，則依其規定辦理。

- 創作團隊若獲獎，則由團隊代表人領取獎金，責付其扣稅事宜。
- 參賽者所送作品有疑義時，由評審會議認定之，主辦單位保有最終解釋與裁量權。

## 9.聯絡資訊

- 主辦單位：臺灣鐵道觀光協會
- 承辦窗口：張先生 0934059262/吳小姐(02) 2389-5450 #6789

**想讓你的劇本變成全台都在玩的手遊嗎？**

**別窩在宿舍了，現在就買張車票，出發找靈感吧！**